



هشدار درباره برندهای بدون اعتبار پوشاک



رئیس سازمان مصرف‌کنندگان و مصرف‌کنندگان درباره برندهای بدون اعتبار پوشاک داد و گفت: با صاحبان فروشگاه‌های عرضه کننده پوشاک برند در صورت ارائه نکردن مدارک تعیین شده از سوی مرکز امراض و بازرگانان

برخورد خواهد شد. محمود نوبی در گفتگوی با خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به اینکه بخش عمده ای از برندهای موجود در کشور فاقد اعتبار است، گفت: طرح برخورد با عرضه کنندگان پوشاک برند بدون اعتبار به همه استان‌ها ابلاغ شده است.

نوبی با اشاره به مهلت ۳ ماهه فروشندگان پوشاک برند فاقد اعتبار برای جمع‌آوری تابلوها افزود: پس از پایان مهلت، فروشگاه‌های برندهای قابل اعتماد به مردم معرفی و شفاف سازی خواهد شد.

وی با بیان اینکه در بررسی‌های سازمان حمایت فقط ۳ واحد در حوزه پوشاک از نمایندگی اصلی مجوز داشته است، گفت: در برخی استان‌ها با کمک نیروی انتظامی تابلو متخلفان جمع‌آوری شده است.

نوبی در ادامه هم گفت: در صورت الحاق بند جدید به طرح فروش خودروهایی تسهیلاتی و تحمیل آن به مصرف‌کننده، شکایت مردمی پیگیری قانونی می‌شود.

وی با اشاره به تشکیل اداره کل رسیدگی به شکایات و ارزیابی در وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: این اداره مسئولیت رسیدگی به شکایات مردم را درباره خودروهای تسهیلاتی بر عهده دارد.

مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت: سند راهبردی صنعت پوشاک نهایی شد/ ضرورت استفاده از مد و طراحی برای گسترش صنعت نساجی



مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از نهایی شدن سند راهبردی صنعت پوشاک کشور خبر داد و گفت: امروز به این نتیجه رسیده ایم که برای گسترش صنعت نساجی کشور می‌توان از مد و طراحی بهره برد. گلنار نصراللهی در نشست خبری اعضای کارگروه ساماندهی مد و لباس که باهدف ارائه عملکرد و گزارش کار قانون ساماندهی مد و لباس در تالار وحدت برگزار شد، افزود: در این سال‌ها برداشتهای اشتباهی در جامعه مبنی بر استفاده از مد

وجود داشته و بیشتر مردم مدرگرایی را غرب زدگی یا ترویج مصرف‌گرایی می‌دانستند. وی وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه را به دو حوزه تولید و بازرگانی (توزیع کالا) مربوط دانست و گفت: این وزارتخانه خود را موظف کرده تا تولید را به سمت کالاهای دارای ارزش افزوده و پوشاک با الیاف طبیعی سوق دهد سپس کالای تولید شده را توزیع کند.

مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: از سال ۱۳۹۱ تا

۱۳۹۲ یعنی زمان اجرای قانون ساماندهی مد و لباس، ۵۰ هزار تن به ظرفیت تولید پارچه‌های الیاف طبیعی کشور اضافه شد.

وی افزود: همچنین در بخش پوشاک با هماهنگی بخش خصوصی، کارگروهی با دستور مستقیم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل شد که در این ارتباط، سند راهبردی صنعت پوشاک را به دانشگاه امیرکبیر سفارش دادیم که نهایی شده است.

نصراللهی نیاز انواع پوشاک کشور را ۴۵۰ هزار تن اعلام کرد و ادامه داد: ما در داخل توانایی تولید ۳۰۰ هزار تن را داریم که بقیه آن باید از طریق واردات تأمین شود.

وی با یادآوری اینکه بیشترین میزان واردات پوشاک از کشورهای امارات و چین است، گفت: ۵/۳۸ درصد از تولیدات دنیا به چین تعلق دارد.

به گفته وی، براساس آمار جهانی سالانه نزدیک به یک میلیارد دلار پوشاک به کشور وارد می‌شود؛ این آمار طبق اعلام گمرک ایران ۹ تا ۱۰ میلیون دلار است و بقیه آن آمار غیر رسمی است که از نظر ما بیشتر از طریق مناطق آزاد محلی این کار انجام می‌شود.

مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد داد که واردات کالاهای مصرفی از طریق مناطق آزاد محدود شود.

وی همچنین با اعلام اینکه کارخانه چادر مشکی در کشور تأسیس می‌شود، گفت: ماشین‌آلات موردنیاز برای یک واحد تهیه شده و در حال نصب است؛ امیدواریم امسال راه‌اندازی شود تا به تولید انبوه چادر مشکی در کشور دست یابیم.

مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش نیز در این نشست، درباره اقدامات این وزارتخانه گفت: وزارت آموزش و پرورش متناسب با سند تحول بنیادی، فعالیت‌های خود را در ارتباط با مقوله مد و لباس تنظیم کرده است که مهمترین بخش این سند اشاره به حیات طیبه دارد.

مهدی علی اکبرزاده، با بیان اینکه این وزارتخانه در سه بخش «تربیتی، پوشش و چگونگی استفاده از آن در اجتماع و محیط خانواده» وارد شده و به آن تأکید دارد؛ افزود: تلاش ما آگاه کردن دانش‌آموزان است. این کار با شرکت دانش‌آموزان در جشنواره‌ها، همایش‌ها و انواع نمایش‌ها انجام شده است.

این مقام مسئول، فعالیت‌های آموزشی و درسی را از دیگر بخش‌های مربوط به آموزش و پرورش در حوزه مد و لباس معرفی کرد و گفت: در کتاب‌های درسی و فرایند تدریس، به این موضوع تأکید می‌شود؛ به‌عنوان مثال، در کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم، ۹ صفحه به مقوله لباس اختصاص یافته است.

اکبرزاده افزود: در زمینه آموزش نیز در هنرستان‌ها رشته طراحی دوخت تدریس می‌شود؛ در هنرستان‌های کار و دانش سراسر کشور ۱۳ رشته مرتبط با مقوله مد و لباس وجود دارد که در حال حاضر ۲۱ هنرجو در حال تحصیل در این رشته‌ها هستند.

وی خاطرنشان کرد: هر ساله از تولیدات دانشجویان و هنرجویان، نمایشگاهی با عنوان «مد و لباس» توسط وزارت آموزش و پرورش برگزار می‌شود. در این نشست نمایندگان از اعضای اصلی کارگروه ساماندهی مد و لباس شامل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نیروی انتظامی، اتحادیه سراسری پوشاک و اتاق اصناف ایران نیز حضور داشتند که هر کدام، گزارش عملکردی از اقدامات و فعالیت‌هایشان ارائه کردند.



مدیرکل کار لرستان: تعدیل نیرو در نساجی بروجرد نداریم



مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان با اشاره به شایعات تعدیل نیرو در کارخانجات نساجی بروجرد گفت: هیچگونه تعدیل نیرو تا پایان امسال در این واحد صنعتی صورت نمی‌گیرد.

به گزارش ایرنا علی آشتاب افزود: در نشست اخیر هیات مدیره نساجی بروجرد و استاندار لرستان مصوب شد تا پایان سال جاری هیچگونه تعدیل نیرو در نساجی صورت نگیرد.

به گفته وی به ادارات گاز و برق نیز ابلاغ شده تا پایان فروردین ماه ۱۳۹۵ در مورد بدهی گاز و برق نساجی اقدام قانونی انجام ندهند. وی اظهار داشت: توسعه و نوسازی خط تولید نساجی بروجرد در سال ۱۳۹۵ انجام می‌شود و امیدواریم با بهتر شدن اوضاع اقتصادی و رونق بازار کسب و کار این نوسازی و طرح توسعه بدون تعدیل نیرو انجام شود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان افزود: با رایزنی‌های انجام شده و حل مشکلات تسهیلات نساجی تا هفته آینده امیدواریم مشکلات مالی این کارخانه نیز برطرف شوند.

وی گفت: کارگران این واحد صنعتی نگران تمدید قراردادها نباشند و با درک درست از شرایط موجود هرگز تولید را متوقف نکنند.

آشتاب افزود: اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی از حقوق کارگران دفاع می‌کند و کارگران باید به ما اعتماد داشته باشند. نساجی بروجرد دارای یک هزار و ۴۰ نفر کارگر است که در سه نوبت کاری صبح، عصر و شب فعالیت دارند.

سه‌م ۱۰ درصدی پوشاک از قاچاق



محمد مهدی رئیس‌زاده با بیان اینکه هر ساعت ۳ کانتینر ۱۰ تنی شامل پوشاک، چرم و کفش به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود، گفت: این میزان قاچاق آن چیزی نیست که تصور شود از مرزی خاص و با «کول بر» منتقل می‌شود.

رئیس‌زاده گفت: این میزان قاچاق آن چیزی نیست که تصور شود از مرزی خاص و با «کول بر» منتقل می‌شود بلکه از مبادی مختلفی مانند مناطق آزاد، اسکله‌های مجاز یا غیرمجاز با عناوین مختلف و با بدظن‌های یا کم اظهاری در گمرک به علت کمبود امکانات گمرک، وارد می‌شود.

وی اضافه کرد: گمرک کشور واردات پوشاک را ۵ تا ۷ میلیون دلار اعلام کرده است؛ در حالی که گمرکات چین و امارات صادرات پوشاک به مقصد ایران را بیش از ۷۵۰ میلیون دلار اعلام کرده‌اند. دبیر انجمن نساجی ایران افزود: بر اساس آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سالانه تا ۲۵ میلیارد دلار کالا به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود که ۱۰ درصد از این میزان، سهم پوشاک، کفش و چرم است.

رئیس‌زاده گفت: ۲۵ میلیارد دلار قاچاق سالانه کالا برای هر روز حدود ۶۸ میلیون دلار و

برای هر ساعت حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار برآورد می‌شود که اگر در کامیون‌های ۱۰ تنی جاساز شود حدود ۳۰ کامیون برای واردات قاچاق در ساعت لازم است. اگر ۱۰ درصد سهم پوشاک، کفش و چرم را از این میزان لحاظ کنیم ساعتی ۳ کامیون از این اقلام به صورت قاچاق وارد می‌شود. رئیس‌زاده افزود: گمرک وسایل به روز دارد اما برای حجم واردات زیاد، کافی نیست یعنی گمرک برای تامین دستگاه‌های «ایکس‌ری» ای که در عبور کانتینرها از آن بتوانند همه محتویات داخل کانتینر را مطابق اظهار واردکننده رصد کند از نظر بودجه‌ای مشکل دارد.

موفقیت طراحان لباس ایرانی در فستیوال بین‌المللی لباس اسلامی



مینو پدرام از موفقیت آثار پنج طراح لباس ایرانی که در فستیوال بین‌المللی لباس اسلامی روسیه به نمایش درآمده بود خبر داد.

مینو پدرام در گفت‌وگو با هنرآنلاین در مورد فستیوال بین‌المللی لباس اسلامی که در

قازان پایتخت جمهوری تاتارستان روسیه برگزار شد گفت: پنجشنبه گذشته بر اساس رای هیئت داوران این جشنواره طراحان ایرانی توانستند جایزه «لباس ملکه» («اصالت ملی لباس») و «سبک لباس زن شرقی» را دریافت کنند.

پدرام افزود: در یک بخش این نمایشگاه که هفتمین دوره آن برگزار شد، فروش لباس و دست ساخته‌های مسلمانان جمهوری تاتارستان انجام شد و بخش دیگر آن به نمایش زنده لباس و کنفرانس اختصاص داشت. بیشتر طراحان شرکت کننده در این نمایشگاه از جمهوری‌های فدراسیون روسیه بودند و آثار بیش از ۲۰ طراح از سوی آن‌ها ارائه شده بود. در بخش کشورهای خارجی از ایران، ترکیه، مراکش و امارت متحده عربی برای شرکت در نمایشگاه دعوت شده بود اما کشور ترکیه به دلیل مسائل سیاسی، و مراکش نیز به دلیل آماده نشدن ویزا در نمایشگاه حاضر نشدند.

او با بیان اینکه ایران برای اولین بار در چنین نمایشگاهی شرکت کرد گفت: پیش از این یکی دو نمایشگاه خارجی وجود داشت که طراحان ایرانی آثار خود را در آن‌ها نمایش داده بودند اما اولین بار بود که آثار ایرانی‌ها به صورت زنده نمایش داده شد و اولین قدم ما در عرصه بین‌المللی با استقبال خوبی مواجه شد.

مدرس دانشگاه الزهرا افزود: طراحان ایرانی ۳۴ دست لباس به نمایشگاه فرستادند و تنوعی که در آن‌ها وجود داشت باعث درخشش طراحان ایرانی شد. لباس‌های روس‌ها با قالب و فرم یکنواخت ارائه شده بود ولی لباس‌های ایرانی هر کدام برش، الگو، مدل و نقش متفاوتی داشتند و با استفاده از فرهنگ و طرح‌های سنتی و همچنین به کارگیری آخرین روش‌های پیشرفته در طراحی و دوخت، مورد توجه بسیاری از بازدیدکنندگان و نمایندگان شرکت‌های حاضر در جشنواره بین‌المللی لباس اسلامی قرار گرفت.

او در مورد طراحان ایرانی شرکت کننده در نمایشگاه گفت: قرار بود تعدادی از طراحان ایرانی در این فستیوال حضور داشته باشند، اما به دلیل تاخیر در برنامه‌ها و فشرگی زمان، من به عنوان کارشناس بنیاد ملی مد و لباس و سوئیا پوریامین به عنوان دبیر شورای راهبردی بین‌الملل کارگروه ساماندهی مد و لباس در جشنواره شرکت کردیم و آثاری



امیر فیاض، رئیس دفتر اتحادیه کارخانجات نساجی پاکستان در پنجاب در کنفرانسی خبری گفت، اولویت دولت نه تنها افزایش صادرات نیست، بلکه افزایش ذخایر ارزی از طریق استقراض در نرخ ۶ تا ۸ درصدی فروش است.

وی افزود، کارخانه‌داران تقاضای هیچ‌گونه یارانه‌ای ندارند، بلکه تنها خواسته آنها این است که بار اضافی ناعادلانه تحمیل شده از طریق تعرفه برق برداشته شود تا این صنعت بتواند از کاهش قیمت نفت منتفع شود.

فیاض افزود، این افزایش در حالی اعمال شده که قیمت برق در پاکستان بالاتر از کشورهای منطقه است. وی افزود، به‌رغم این واقعیت که نرخ مالیات بر صادرات صفر درصد است، دولت از پس دادن مالیات‌های پرداخت شده توسط صادرکنندگان طی فرآیند تولید خودداری می‌کند.

فیاض گفت، این در حالی است که کارخانجات شکر بابت صادرات مالیات فروش پرداخت نمی‌کنند و به‌علاوه ۱۳ روپیه در هر کیلو یارانه دریافت می‌کنند.

وی افزود، قیمت ناعادلانه برق در حال آسیب زدن به صنایع پنجاب است، در حالی که صنایع در ۳ ایالت دیگر از گاز طبیعی‌ای که ۳۵ درصد ارزان‌تر است برق تولید می‌کنند. صنایع پنجاب از سیاست‌های ضدصنعتی دولت فعلی ناامید شده‌اند.

افزایش صادرات پوشاک صعود از نردبان تولید



عضو انجمن اقتصاددانان ایران گفت: افزایش صادرات پوشاک کمک شایان توجهی به درآمد تولیدکنندگان ما دارد و نظارت دقیق بر مرزهای کشور قاچاق پوشاک را مهار خواهد کرد.

محمدباقر صدیقی عضو انجمن اقتصاددانان

ایران در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر قاچاق کالا در کشور رواج پیدا کرده است افزود: در حال حاضر میزان واردات کالا به کشور بین ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلار است که از این میزان ۱۶ تا ۱۸ میلیارد دلار مربوط به کالاهای قاچاق است.

صدیقی با اشاره به اینکه تعرفه‌های گمرکی می‌تواند در این خصوص نقش مهمی را ایفا کند افزود: دروازه‌های ورودی کشور بازرسی‌های مرزی مناطق آزاد و مناطق ویژه باید برای ایجاد صنایع کشور و دروازه‌ای برای خروج از صادرات باشند اما متأسفانه در حال حاضر دروازه واردات کالا هستند.

وی سودجویی گرانی کالاهای داخلی و تعرفه‌های گمرکی را دلایل عمده قاچاق بر شمرده و عنوان کرد: وقتی با پول دوخت یک دست‌کت و شلوار می‌تواند دو دست لباس چینی یا ترک خرید این بهانه‌ای برای قاچاق پوشاک و سودجویی دلالت خواهد شد. صدیقی ابراز داشت: برای مهار قاچاق پوشاک به عزمی راسخ و نظارتی دقیق بر مرزها و دروازه‌های ورودی کالا نیاز است.

این کارشناس در خصوص روند تولید و صادرات پوشاک در کشور گفت: در حال حاضر روند تولید پوشاک در ایران در مقایسه با کشورهای مثل ترکیه یا بنگلادش نسبتاً مناسب است اما در حوزه صادرات در رده‌های پائینی قرار داریم و دلیل این امر بالا بودن

از مریم یاسینی، ماریا شیریان، همراز دیده‌خانی، مهناز آرمن، سونیا پوریامین و من به نمایش درآمد. بیشتر طرح‌های ما در قالب مانتو ارائه شدند و به جز آن خانم یاسینی دو دست لباس عروس و خانم آرمن یک دست لباس فرم هواپیمایی ارائه دادند.

پدرام ادامه داد: یک روز این برنامه به شوی لباس اختصاص داشت که مدل‌هایی از یک آژانس مدلینگ به نمایش لباس‌ها پرداختند. روز دوم هم مدیر برگزارکننده فستیوال به همراه مدیر یکی از برندهای مطرح ارائه‌دهنده لباس زنانه مسلمانان در روسیه به ایراد سخنرانی پرداختند و خانم پوریامین هم به عنوان نماینده کشورهای خارجی سخنرانی کرد.

او با ابراز خرسندی از توجه بازدیدکنندگان به لباس‌های ایرانی گفت: گام اول حضور بین‌المللی خود را با موفقیت برداشتیم و مسلماً اگر بخواهیم در عرصه‌های بین‌المللی به عنوان یک کشور مسلمان قدم برداریم باید در چنین نمایشگاه‌هایی که از نظر محتوا به سطح قابل قبولی هستند شرکت کنیم. کار طراحان ایرانی در سطح خیلی خوبی است و در هر نمایشگاهی ارائه شود می‌تواند بدرخشد. پدرام افزود: ایران می‌تواند به عنوان مرکز مد اسلامی برای بانوان مسلمان شناخته شود. جشنواره مد و لباسی که در ایران برگزار می‌شود بازدهی خود را دارد، اما قرار گرفتن لباس روی بدن زنده باعث می‌شود کار بهتر دیده شود. بنابراین در کنار نمایشگاه و ارائه لباس‌ها روی مانکن، خوب است که یک روز هم به نمایش زنده لباس اختصاص پیدا کند.

این طراح لباس ادامه داد: این کار در قدم‌های اولیه به حمایت دولتی نیاز دارد چون ورود به بازارهای جهانی هزینه‌هایی دارد که از عهده اشخاص بر نمی‌آید. ممکن است این کار ابتدا بازدهی نداشته باشد اما وقتی با هموار شدن مسیر، در دنیا شناخته شویم و آثاری هماهنگ با سلیقه کشورهای دیگر تولید کنیم، به موفقیت‌هایی دست می‌یابیم و سپس گروه‌های خصوصی می‌توانند با نظارت کارگروه ساماندهی مد و لباس به فعالیت‌های بین‌المللی بپردازند. پدرام با اشاره به ضرورت حمایت از جانب دولت، وزارت فرهنگ و ارشاد، وزارت امور خارجه و... افزود: استقبال مردم از کار طراحان ایرانی و تشویق‌های آن‌ها نشان می‌داد که این راه باید ادامه پیدا کند. طراحان ما باید به کشورهای مختلف بروند و با سلیقه آن‌ها آشنا شوند تا بتوانند آثاری مناسب ذائقه آن‌ها تولید کنند و مطمئن هستیم که در این راه موفق خواهیم بود.

قیمت بالای انرژی صنعت نساجی پاکستان را به تعطیلی کشاند



قیمت بالای انرژی صنعت نساجی پاکستان را به تعطیلی کشاند به طوری که ۷۰ کارخانه نساجی در لاهور پاکستان به دلیل به‌صرفه نبودن فعالیت اقتصادی تعطیل شده و ۱۰۰ کارخانه دیگر نیز در آستانه تعطیلی قرار گرفته‌اند.

به گزارش پایگاه خبری دی نیوز، در حالی که پیش از این ۷۰ کارخانه نساجی در لاهور پاکستان به دلیل به‌صرفه نبودن فعالیت اقتصادی تعطیل شده، ۱۰۰ کارخانه دیگر نیز اخیراً در نامه‌ای به اتحادیه کارخانجات نساجی پاکستان اعلام کرده‌اند که اگر دولت نتواند قابلیت رقابت آنها را بازگرداند، تعطیل خواهند شد.



در دست اجرا دارد که بخش عمده محصولات نساجی تولید ترکمنستان به کشورهای خارجی صادر می‌شود.

بردی محمدا ف ادامه داد: پنجمین نمایشگاه بین‌المللی پنبه و منسوجات ترکمنستان میدان مناسبی برای آشنایی با صنعت پنبه و نساجی این کشور و ایجاد تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی می‌باشد. به گفته وی، ترکمنستان در سال‌های اخیر با انجام اصلاحات کلیدی در زمینه کشت و تولید پنبه به یک کشور صادرکننده اصلی پنبه در بازارهای جهان تبدیل شده است.

شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی پنبه و منسوجات ترکمنستان حضور ندارند. کالا و محصولات کشاورزی، ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی، مدیریت صنعت نساجی و تولید پنبه، بازاریابی، دست‌آوردهای علمی و پژوهشی صنعت پنبه و منسوجات، صنعت فرآوری پنبه و دستگاه‌های آنها از جمله بخش‌های چهارمین نمایشگاه بین‌المللی پنبه و منسوجات ترکمنستان است که شرکت‌های داخلی و خارجی توانمندی و محصولات خود را به نمایش گذاشته‌اند.

کشور ترکمنستان با مساحت ۴۸۸,۱۰۰ کیلومتر مربع یکی از صادرکنندگان عمده پنبه در منطقه می‌باشد و این در حالی است که این کشور آسیای مرکزی سالانه بیش از ۱.۵ میلیون تن پنبه تولید و فرآورده‌های آنها را به بازارهای خارجی صادر می‌کند. روسیه، اوکراین، بلاروس، آمریکا، آلمان و ژاپن از عمده‌ترین صادرکنندگان ماشین‌آلات، تجهیزات و ادوات کشاورزی به ترکمنستان هستند.

کاهش چشمگیر مصرف پارچه به دلیل ورود پوشاک قاچاق



رییس اتحادیه بنکداران پارچه از کاهش چشمگیر قاچاق پارچه به کشور خبر داد و گفت: قاچاق پوشاک، میزان مصرف پارچه‌های داخلی را بسیار کاهش داده است. به گزارش بازار خبر، امیر قدیمی‌نژاد گفت: موضوع مهم ما بحث قاچاق پوشاک است

که همه را با مشکل مواجه کرده و حوزه نساجی کشور را زیر سوال برده است. وی با بیان اینکه با توجه به قاچاق پوشاک میزان مصرف پارچه‌های داخلی کاهش یافته است، افزود: برخی از پارچه‌های داخلی باید به پوشاک تبدیل شود و این در حالی است که به دلیل قاچاق پوشاک، طبیعی است که میزان مصرف پارچه نیز کاهش یابد. قدیمی‌نژاد با بیان اینکه بازار خرید و فروش پارچه در رکود مواجه به سر می‌برد، تاکید کرد: تعرفه گمرکی در حوزه پارچه کاملاً معقول است؛ بنابراین کسی اقدام به ورود غیرقانونی پارچه نکرده و سرمایه خود را با خطر مواجه نمی‌کند.

رییس اتحادیه بنکداران پارچه بیان کرد: البته بعضی از مرزنشینان، وارداتی از کشور عراق یا ترکیه دارند که بیشتر برای مصرف داخلی خودشان است.

قدیمی‌نژاد همچنین اظهار کرد: بیشتر واردات پارچه از چین و ترکیه صورت می‌گیرد و به میزان کمی نیز از کشورهای هندوستان و پاکستان واردات انجام می‌شود. برنامه اجرایی پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای نساجی در اواخر تیر امسال به وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‌های ذیربط ابلاغ شد که پس از ابلاغ آن به اصناف در

قیمت تمام شده کالا در این صنعت است.

وی در پایان ادامه داد: با توجه به اینکه درآمد حاصل از تولید پوشاک در کشور چندان مطلوب نیست افزایش صادرات در این حوزه می‌تواند به درآمد تولیدکنندگان کمک کند.

ایران و ایتالیا چهار توافق نامه همکاری گردشگری و تجاری امضا کردند



ایران و ایتالیا در سفر هیئت ۳۶۰ نفره اقتصادی این کشور به تهران، چهار توافق نامه همکاری در بخش‌های مختلف گردشگری و تجاری امضا کردند

به گزارش ایرنا، فلاویو فارابی عضو سازمان صنایع ایتالیا و ابوالقاسم شریفی نماینده یک

شرکت خصوصی، توافق نامه صنعتی برای تبادل فناوری و آموزش‌های فنی و علمی و همچنین اقدامات عملیاتی در بخش بازاریابی صنعتی، توافق نامه امضا کردند. توافق نامه در زمینه صنعت چرم از جمله آموزش تخصصی، انتقال فناوری‌های جدید، مدرن سازی و تاسیس یک مرکز مدرن چرم را «ریکار دو مونت» و علی حسن‌زاده دلیر رئیس و هیات مدیره انجمن صنایع چرم ایران امضا کردند.

همچنین توافق نامه‌هایی برای گسترش فعالیت‌های فرهنگی برای توسعه گردشگری، با یکی از مقامات اسبق وزارت فرهنگ ایتالیا و مالانوروزی معاون سازمان گردشگری به امضا رسید.

امضای توافق نامه اقتصادی میان بخش‌های مختلف خصوصی با همتایان ایتالیایی در زمینه انتقال فناوری و همکاری مشترک، از دیگر برنامه‌های همایش تجاری دو کشور در سالن همایش‌های برج میلاد با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران، سفیر ایتالیا و مقام‌هایی از وزارت توسعه اقتصادی آن کشور بود.

بدون حضور شرکت‌های ایرانی؛

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی «پنبه» در ترکمنستان آغاز به کار کرد



پنجمین نمایشگاه بین‌المللی پنبه و منسوجات با حضور ۸۰ شرکت از ۲۷ کشور در «عشق‌آباد» پایتخت ترکمنستان آغاز به کار کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس، در مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی پنبه

ترکمنستان، پیام رئیس‌جمهور این کشور توسط معاون رئیس‌جمهور در امور کشاورزی قرائت شد.

قربانقلی بردی‌محمدا ف در این پیام تصریح کرد: ترکمنستان در واقع از خاستگاه باستانی کاشت، داشت و برداشت پنبه است که هم‌اکنون تولید پنبه به یکی از بخش‌های راهبردی کشاورزی ملی ترکمنستان تبدیل شده و منبع مهم ارزآوری کشور می‌باشد.

وی افزود: ترکمنستان در سال‌های اخیر موفق شده بخش عمده تولید پنبه خود را فرآوری و به‌نح تبدیل کند و در این زمینه ده‌ها کارخانه پیشرفته نساجی احداث و تعدادی



اصناف پوشاک را در کنار یک دیگر جمع کرد و در کنار آنها کارخانه‌های مرتبط ایجاد میشود و با ساماندهی این صنعت می‌توان نیروی کار فراوانی را جذب و موجب اشتغال زایی شد. وی یاد آور شد: شهرک‌های صنعتی پوشاک بر رشد صادرات نیز اثربخش بوده و باعث رونق بازدید کنندگان خارجی شده علاوه بر صنعت از حالت صنفی خارج و به سمت صنعتی شدن سوق می‌دهد.

استفاده از الیاف پنبه ضایعاتی در تولید کربن فعال



پژوهشگران دانشگاه صنعتی امیرکبیر با استفاده از روشی شیمیایی و دوستدار محیط زیست موفق به تبدیل الیاف ضایعاتی پنبه به کربن فعال شدند.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، احسان اکرامی دانش آموخته مقطع

دکتری این دانشگاه گفت: کربن فعال ساختار بسیار متخلخلی دارد که موجب ایجاد مساحت سطحی بالا و ایجاد قابلیت جذب آلاینده‌های مختلف به شکل فیزیکی از محیط می‌شود. وی افزود: از کاربردهای مهم این ماده می‌توان به استفاده در انواع ماسک‌های تنفسی و محافظ، انواع فیلترهای جداسازی بو، رنگ و مزه‌های غیردلخواه از آب، بازیافت حلال‌ها، دستگاه‌های تصفیه هوا، صنایع غذایی و شیمیایی اشاره کرد.

اکرامی با بیان این که در این پژوهش از روشی شیمیایی و دوست دار محیط زیست برای تولید الیاف کربن فعال استفاده شده است گفت: فرآیند تولید محصول نیز از جهت بازدهی و نیز خواص جذبی بهینه سازی شد.

وی تصریح کرد: بر اساس نتایج به دست آمده بازدهی فرآیند تولید الیاف کربن فعال از الیاف پنبه ضایعاتی معادل ۴۳ درصد، مساحت سطحی محصول کربن فعال بدست آمده ۷۰۰ متر مربع بر گرم و همچنین بیشترین گستردگی ابعاد حفره‌ها در محدوده میکرو حفره‌ها با متوسط ابعاد منافذ معادل ۱ و نه دهم نانومتر بوده است.

پژوهشگر طرح گفت: از هر کیلوگرم الیاف پنبه ضایعاتی، ۴۳۰ گرم (بازده ۴۳ درصد) کربن فعال به دست می‌آید. وی افزود: استفاده از الیاف ضایعاتی پنبه برای تولید کربن فعال به کاهش قیمت آن منجر خواهد شد.

اکرامی گفت: برتری دیگر طرح این است که کربن فعال تولید شده از الیاف پنبه ضایعاتی دارای شکل لیفی هستند که به دلیل ویژگی‌های مکانیکی و قابلیت شکل پذیری مناسب به شکل آسان تری قابلیت استفاده در صنایع مختلف را دارند ضمن این که کربن‌های فعال لیفی شکل از ظرفیت و سرعت جذب بالاتری نسبت به شکل‌های پودری و گرانولی برخوردار هستند.

اکرامی کارخانه‌های صنایع نساجی را از مهم‌ترین عوامل تولید کننده پساب‌های رنگی و آلاینده محیط زیست برشمرد و گفت: الیاف کربن تهیه شده در این طرح براساس بررسی‌های به عمل آمده می‌توانند به شکل موثری این مواد رنگزا را از پساب کارخانه‌های نساجی جدا و جذب کند.

این پژوهش در قالب رساله دکتری با عنوان «ساخت کربن فعال از الیاف پنبه ضایعاتی و کاربرد آن در حذف مواد رنگزا از پساب‌های نساجی» به راهنمایی خانم دکتر فاطمه

نیمه اول شهریور در سطح بازار به اجرا درآمد. همچنین ماده ۱۴ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تاکید دارد دستگاه‌های تبلیغی، فرهنگی، پژوهشی و آموزشی از جمله سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، سازمان تبلیغات اسلامی و وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری موظفند برنامه‌های فرهنگی، آموزشی، تحقیقاتی و ترویجی را براساس سیاست‌های ابلاغی شورای عالی انقلاب فرهنگی و اولویت‌های ستاد با هدف افزایش کیفیت تولیدات داخلی، ارتقای فرهنگ عمومی برای گرایش به استفاده از کالای تولید داخلی و جلوگیری از مصرف کالای قاچاق، اجرا کنند.

یک شرکت نساجی ایتالیایی از لیست تحریم‌ها خارج شد



آمریکا یک شرکت منسوجات ایتالیا را که به دلیل معامله ۲۵۰ هزار دلاری با ایران تحریم کرده بود از فهرست تحریم‌های این کشور خارج کرد.

رئیس جمهور آمریکا یک شرکت منسوجات و شیمیایی ایتالیا را از فهرست تحریم‌های ایران خارج کرده است. رویترز اعلام کرد شرکت دتین اسپا پنجشنبه گذشته از فهرست تحریم‌های آمریکا علیه ایران خارج شد.

این شرکت که در حال حاضر نیز در ایران حضور دارد اوت ۲۰۱۴ به اتهام ارائه کالاها و خدمات به صنعت پتروشیمی ایران به ارزش ۲۵۰ هزار دلار در فهرست تحریم‌های آمریکا علیه ایران قرار گرفت. در حالی این شرکت ایتالیایی از فهرست تحریم‌های ایران خارج می‌شود که توافق هسته‌ای بین ایران و گروه ۵+۱ هنوز اجرایی نشده است و این مسئله انتقاد محافل صهیونیستی را به دنبال داشته است.

پایگاه صهیونیستی آرتز شوا در این باره نوشت: کاهش فشار تحریم‌ها بر ایران در حالی که هنوز توافق هسته‌ای اجرایی نشده است این پیام را به فعالان اقتصادی منتقل می‌کند که درهای اقتصاد ایران برای ورود سرمایه‌های خارجی، حتی پیش از اجرایی شدن این توافق، باز شده است. یک مقام وزارت خارجه آمریکا گفت این شرکت پس از مشاورات گسترده و کلای شرکت با مقامات آمریکایی و حصول اطمینان از اینکه برخلاف گذشته ناقض تحریم‌های ایران نیست از فهرست تحریم‌ها خارج شد.

شهرک‌های صنعتی پوشاک صادرات را رونق می‌دهد



یک کارشناس پوشاک گفت: با احداث شهرک‌های صنعتی پوشاک می‌توان نمایشگاه‌های دائمی از پوشاک داشت که باعث رونق و رشد این صنعت نیز خواهد شد. سیاوش اسماعیلی کارشناس صنعت پوشاک در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، در

خصوص تاثیر شهرک‌های صنعتی در صنعت پوشاک گفت: احداث و راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی پوشاک بر رونق و رشد این صنعت تاثیر به سزایی را دارد با این عمل می‌توان کلیه



تهیه شده است.

به گفته وی در این ارتباط توفیق صادرات مرهون کدام کشور، کدام گروه و کدام شرکت است، تعریف شد.

وی ادامه داد: متأسفانه سقف انتظار شرکت‌ها، موسسه‌ها، واحدهای تولیدی و صنعتی به حمایت‌های دولتی زیاد است و با اقتصاد بسته نمی‌توان عضو تجارت جهانی شد. وی بیان کرد: امسال برای نخستین بار سهم صادرات ایران ۵۵ میلیون دلار بیشتر از میزان واردات است. میزان واردات ۲۴ میلیارد و ۱۳۱ میلیون دلار است.

مودودی در ادامه گفت: امسال دولت پذیرفت مبلغ دو هزار میلیارد ریال یارانه صادرات بانرخ شش درصد منظور کند و کاهش نرخ بهره به رقابت کمک می‌کند.

اقدام ۵۵ برند پوشاک خارجی برای ثبت نمایندگی



رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران از «اتمام عملیات شناسایی برندهای پوشاک در سراسر کشور» خبر داد و گفت: برای ۵۵ شرکتی که مدارک و قرارداد از کشور مبدا داشتند، کد رهگیری برای ثبت آنها در ایران صادر و ۱۴۵ برند برای پلمب به امکان معرفی

شد. بدالله صادقی با اعلام این خبر اظهار کرد: بنا بر ماموریتی که به ما محول شده است، عملیات شناسایی برندهای پوشاک در کل کشور بر اساس مراجعات انجام شد.

به گزارش تسنیم، وی افزود: ۵۵ شرکتی که مدعی داشتن برند از کشورهای خارجی بودند با مراجعه به ما، کد رهگیری دریافت کردند تا بتوانند برند خود را در ایران ثبت کنند. رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران، ادامه داد: مابقی فروشگاه‌هایی که تابلوی برند خارجی بر سر در خود نصب کرده بودند و تحت آن عنوان فعالیت می‌کردند با هماهنگی وزارت ارشاد، اتاق اصناف ایران و اتحادیه صنف پوشاک به ادارات امکان نیروی انتظامی معرفی شدند.

وی خاطر نشان کرد: بر این اساس این فروشگاه‌ها باید اقدام به تغییر فعالیت کرده یا فعالیت خود را بدون نشان برند ادعا شده ادامه دهند. در غیر این صورت بر اساس قانون با آنها برخورد و به پلمب آنها اقدام می‌شود.

صادقی تصریح کرد: در شهر تهران ۲۰۰ نمایندگی شناسایی شد که تنها برای ۵۵ برند اقدامات ثبت برند در دست اقدام است و با ۱۴۵ مورد دیگر برخورد می‌شود.

وی با اشاره به اینکه بر اساس اقدامات صورت گرفته موردی برای پلمب در شهرستان‌ها وجود نداشته است، افزود: در شهرستان‌ها در مراجعات اولیه و با همکاری خود صنوف تابلوهای غیر مجاز جمع‌آوری شد. برندهایی نیز که باقی ماندند جزء همان ۵۵ برندی بوده‌اند که اقدامات اولیه برای ثبت آنها در دفتر تهران طی شده است. صادقی اظهار کرد: این ۵۵ موردی که اقدامات ثبت آنها در دست اقدام است با نمایندگان خارجی خود قرارداد داشته‌اند و صاحب مدارک نمایندگی از کشور مبدأ هستند.

این مقام مسئول گفت: این طرح تنها شامل ساماندهی پوشاک است و در سایر کالاها یا صنوف بر اساس شرایط و دستورالعمل خاص خود اقدامات لازم برای ساماندهی انجام می‌شود. وی یادآور شد: رسیدگی به امور مربوط به کالای قاچاق و برندهای تقلبی بر عهده ستاد مبارزه با قاچاق کالا است که در ارتباط با پوشاک این مسئولیت بر عهده ما گذاشته شد.

دانشیان در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر انجام و از آن دو مقاله در نشریات علمی معتبر و ۴ مقاله در همایش‌های بین‌المللی ارائه و روش ساخت آن نیز در موسسه مالکیت‌های صنعتی ایران به عنوان اختراع ثبت شده است.

آمار غیر رسمی واردات پوشاک به ایران ۲/۵ میلیارد دلار است



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران گفت: در حالیکه واردات رسمی پوشاک در کشور پنج میلیون دلار است این رقم بر اساس آمارهای غیر رسمی به ۲/۵ میلیارد دلار می‌رسد. محمدرضا مودودی افزود: شاهد

واردات پوشاک در تمامی بخش‌ها که مسأله‌ای آزار دهنده است، هستیم.

وی تصریح کرد: ایران در بخش صادرات کشوری جوان است هنوز صادرکننده ما فنون مذاکره را به درستی فرا نگرفته، این مسأله نقش ما را دچار مشکل کرده است. وی تأکید کرد: برای رسیدن به سهم ایران در تجارت جهانی شیوه مدیریت بازاریابی، تبلیغات، بسته بندی و غیره نیاز به بازنگری دارد.

وی بیان کرد: نباید دیوار بلند میان خود و جهان ایجاد کرد باید فنون مذاکره را فرا گرفت، با نحوه توزیع قابل رقابت آشنا شد فن و علم جذب مشتری را آموخت.

وی با تأکید بر اینکه مرز جغرافیایی صادرات فراتر از مرز رسمی در کشورهاست، گفت: صادرات فراتر از بازار است و موتور محرکه اقتصادی محسوب می‌شود، رونق و بهره‌وری در هر کشوری به مقوله صادرات بستگی دارد.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: در سال‌های اول پیروزی انقلاب نگاه تولیدا متوجه داخل بود و نگاه کلان برای صادرات دیده نمی‌شد، سپس نگاه به بازارهای جهانی اهمیت پیدا کرد و با توجه به نقش مهندسی مجدد نفت در تولید داخلی صادرات غیرنفتی کار ساده‌ای نیست.

وی با اشاره به فعالیت بنگاه‌های خرد در عرصه اقتصاد ایران یادآور شد: صادرکننده تنها کالا صادر نمی‌کند، بلکه با اندیشه، مدیریت و تجربه جدید در بازار هدف آشنا می‌شود.

معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران به جایگاه نخست ایران در تولید زعفران در جهان اشاره کرد و گفت: سهم ارزش افزوده ایران به دلیل عوامل ذکر شده کم است.

این مسئول با اشاره به شرایط کنونی در اقتصاد جهانی اظهار کرد: رشد و توسعه جهان مرهون رقابت است نه حمایت. وی بیان کرد: بر اساس تحقیقی ۸۵ درصد صادرات کشور در اختیار کمتر از ۸۰۰ شرکت است ۷۰ درصد این رقم از صادرات در اختیار ۵۰ شرکت ملی است از کدام شرکت آیا از شرکت قدرتمند حمایت کنیم.

وی در ادامه با اشاره به گالایه تعدادی از شرکت‌های صادرکننده از شرکت‌های کوچک ایرانی گفت: این شرکت‌ها بازار شکنی می‌کنند و به رقبای ایرانی خود بدتر از رقبای خارجی صدمه می‌زنند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه برای حضور نیرومند در بخش صادرات نیاز به تهیه و تدوین راهبرد است، افزود: در این ارتباط برای ۶۰ کشور بازار هدف نقشه راه



نام «ریزار rezzar» را ثبت کرده و به زودی اولین مجموعه این برند وارد بازار خواهد شد. این بازیگر، مدل و خواننده در گفت‌وگویی که با تازگی با سایت پلاس انجام داده است، گفت: برند ریزار را که مخفف رضا گلزار است، ثبت کردم. ما قصد

داریم با نام این برند ترجیحا خط تولید لباس‌های مردانه‌ای طراحی و روانه بازار کنیم. گلزار درباره روند این فعالیت جدید خود افزود: در حال حاضر لوگوی این برند طراحی شده است. مجموعه‌ای از طرح‌ها را تولید کرده‌ایم و در حال تست نمونه‌ها هستیم. یکی از طراحان اصلی که با ما قرار است به طور جدی همکاری کنند آقای بابک وثوقی است. وی تأکید کرد: به زودی سورپرایز بزرگی برای طرفدارانم خواهیم داشت.

این سوپرستار سینما در پاسخ به اینکه آیا این برند طرح‌های اسپرت هم تولید خواهد کرد، گفت: طرح‌های مختلفی برای تولیداتمان خواهیم داشت و صرفا محدود به پوشاک اسپرت نخواهیم بود. با اینکه تلاش‌مان ارایه کاری فاخر و لوکس به جهت کیفیت است اما از نظر قیمت سعی می‌کنیم امکان خرید را برای گروه بیشتری از مردم فراهم کنیم. محمدرضا گلزار سابقه طولانی در حوزه مدلینگ و تبلیغات دارد و پیش از این مشهورترین مدل برند پوشاک «ایکات» بوده است. او این روزها سفیر برند «هایپ» در خاورمیانه و مدل برند G.U.M است.

فقط ۳۵ درصد صنعت نساجی فعال است



در حالی که بیش از پنج ماه از توافق نامه ایران و گروه ۵+۱ می‌گذرد و امیدواری نسبت به بهبود صنایع بیش از پیش شده است، اما صدای گلایه صنعت نساجی در این مدت بلند شده است. یکی از اعضای انجمن صنایع نساجی ایران می‌گوید که

رکود در این صنعت بیش از پیش شده است و حتی در سه ماه گذشته تعداد زیادی از واحدهای تولیدی نساجی تعطیل شده‌اند. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از اقتصاد، در این باره نیز رئیس انجمن صنایع نساجی ایران گفت: این رکود به حق گفته شده، ناشی از کاهش قدرت خرید مردم بوده است.

محمد مروج حسینی اظهار کرد: به تازگی نیز یکی از اقتصاددانان کشور گفته است که از سال ۹۰ تاکنون ۴۰ درصد قدرت خرید حقوق بگیران کاهش یافته است که در این میان صنعت نساجی بی‌نصیب نمانده است.

وی افزود: در حال حاضر بیشتر از ۳۵ درصد واحدهای در صنعت نساجی در حال کار نیستند و مابقی یا شیفت‌های کاری خود را کاهش داده‌اند یا در حال تعطیلی هستند. به گفته وی، به طور طبیعی با کاهش تقاضا، عرضه نیز کمتر می‌شود و همین امر دلیل کاهش تولید و تعطیلی کارخانجات صنعتی می‌شود.

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران بر این باور است که در این زمان همه هم و غم دولت کاهش تورم بوده است، در صورتی که به نظر می‌رسد تورم تا حدی در کشور قابل قبول

واردات پنبه از ۱۰۴ کشور ممنوع شد



سازمان توسعه تجارت نامه سه ماه پیش رئیس سازمان حفظ نباتات کشور مبنی بر محدودیت واردات پنبه محلول از ۱۰۴ کشور آلوده به کرم سرخ پنبه را ابلاغ کرد. به گزارش تسنیم، رئیس سازمان حفظ نباتات کشور سه ماه پیش در نامه ای به

مهرفرد قائم مقام بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده بود، با توجه به اهمیت استراتژیک محصول پنبه و خطرات بالقوه ورود عوامل قرنطینه‌ای و خسارتزای آن محصول واردات پنبه محلول از کشورهای آلوده به کرم سرخ پنبه مورد موافقت این سازمان نمی‌باشد.

در نامه محمد علی باغستانی میبیدی رئیس سازمان حفظ نباتات کشور آمده بود: با عنایت به مسائل و مشکلات پیش آمده در خصوص عدم رعایت شرایط و ضوابط قرنطینه‌ای اعلامی در واردات پنبه محلول از کشورهای آلوده به کرم سرخ پنبه (طبق لیست ذیل) و با توجه به اهمیت استراتژیک محصول پنبه و خطرات بالقوه ورود عوامل قرنطینه‌ای و خسارتزای آن محصول با محموله‌های وارداتی، قبل از ورود پنبه محلول از آن کشورها، امضاء تفاهات فنی مرتبط با موازین بهداشت گیاهی با حفظ نباتات آن کشورها ضروری می‌باشد. لذا در حال حاضر واردات پنبه محلول از کشورهای آلوده به کرم سرخ پنبه (طبق لیست) مورد موافقت این سازمان نمی‌باشد.

لیست کشورهای آلوده به کرم سرخ پنبه به شرح زیر اعلام شد:

اروپادانمارک، ترکیه، یونان، ایتالیا، مقدونیه، روسیه، رومانی، اسپانیا، یوگسلاوی
 آسیا: افغانستان، بنگلادش، کامبوج، چین، قبرس، هند، اندونزی، عراق، فلسطین اشغالی، ژاپن، اردن، کره شمالی، کره جنوبی، لائوس، مالزی، میانمار، پاکستان، فیلیپین، عربستان سعودی، سری لانکا، سوریه، تایلند، ویتنام، یمن
 آفریقا: الجزایر، آنگولا، بنین، بوركینافاسو، بروندي، کامرون، چاد، کنگو، جزایر ایوری، مصر، اتیوپی، غنا، کنیا، لیبی، ماداگاسکار، مالاوی، مالی، موریتانی، مراکش، موزامبیک، نیجر، نیجریه، رواندا، سنگال، جزایر سی شل، ساحل عاج، سیرالئون، سومالی، سودان، تانزانیا، توگو، تونس، اوگاندا، زامبیا
 آمریکای جنوبی: آمریکا، آنتیگوا و باربودا، آرژانتین، باهاما، باربادوس، بولیوی، برزیل، کلمبیا، کوبا، جمهوری دومینیک، دومینیکا، گرانادا، گویان، گوادلوپ، هائیتی، جامائیکا، اروگوئه، پاراگوئه، پرو، پورتوریکو، ترینیداد و توباگو سنت ویسنت و گرنادین، سنت لوسیا، سنت کیتس و نویس، مکزیک، مونت سرات، مارتینیک، ونزوئلا
 اقیانوسیه: استرالیا، فیجی، کالدونیای جدید، جزایر پولینزی، جزایر شمالی ماریانا، جزایر اقیانوس آرام، گینه جدید، پاپوا، ساموآ، وانواتا

سوپر استار سینما به عرصه مد و لباس آمد

محمدرضا گلزار با همکاری تعدادی از طراحان لباس اقدام به راه اندازی خط تولید پوشاک مردانه کرده است.

به گزارش مدآنلاین، محمدرضا گلزار، سوپرستار سینما، اعلام کرد برند لباسی به



ایران به آمریکا از دایره تحریمها خارج شد و این مورد یکی از بندهای برجام است. این که گفته می‌شد تحریمها ما را قوی تر می‌کند سخنانی بود که صرفاً برای حفظ آرامش و کاستن نگرانی‌ها در جامعه بود و در عمل واقعیت نداشت. مگر می‌شود گفت که کشوری به صورت همه جانبه تحریم شود و آن کشور قوی تر شود؟ باید بررسی شود که آیا واقعا در دوران تحریم، تولید ملی تقویت شد و کشور قوی تر شد؟ در دوران تحریم قطعات و مواد اولیه را با چند برابر قیمت وارد می‌کردیم. در موقع خرید، هیچ اعتباری برای ما قائل نبودند. وقتی با همه زحمات کالایی را صادر می‌کردیم نمی‌توانستیم پول آن را بگیریم و هنوز هم نمی‌توانیم.

فرهی با مناسب دانستن عملکرد دستگاه دیپلماسی کشور در مذاکرات هسته‌ای، تاکید کرد: اما باید توجه داشته باشیم ارتباط اقتصادی خوبی که میان ایران و سایر اقتصادهای دنیا، قبل از وضع تحریمها وجود داشت با اجرای برجام به سرعت به وضع سابق باز نمی‌گردد. تحریمها به کشور صدمات بسیار بزرگی وارد کرد.

این فعال صنعت فرش ماشینی کشور ادامه داد: در حال حاضر فرش ماشینی، بهترین و کارآمدترین بخش صنعت نساجی کشور است. ۵۰ درصد صادرات صنعت نساجی کشور به تولید فرش ماشینی اختصاص دارد. از نظر مالی، تولید کنندگان فرش ماشینی به لحاظ توان انجام تعهدات و پرداخت دیون، اوضاع بسیار بهتری نسبت به فعالان سایر رشته‌های صنعت نساجی دارند.

علی فرهی اظهار داشت: ایران سابقه‌ای بسیار قوی در تولید فرش دستباف دارد. فرش ماشینی نیز دنباله‌رو فرش دستباف است. خریداران خارجی که می‌خواهند فرش ماشینی با طرح‌های کلاسیک و سنتی بخرند، ناچارند که به سراغ ایران بیایند. با وجودی که ترکیه بسیار تلاش می‌کند که در طرح و رنگ خودش را به ایران نزدیک کند و تا حدودی هم موفق بوده اما فرش، هنری است که نمی‌تواند در طی یک بازه زمانی ۱۰ یا ۲۰ ساله از یک کشور به کشوری دیگر منتقل شود. ایران کشوری است که سابقه چند هزار ساله در طراحی و تولید فرش دارد. در حال حاضر ترکیه در حال استخدام طراحان ما است ولی ترکیه فعلاً نمی‌تواند خودش را در طراحی فرش به ایران نزدیک کند.

فرش ماشینی ایران به لحاظ تکنولوژی، تخصص و هنر شرایط خوبی دارد. در حال حاضر ایران دومین تولید کننده بزرگ دنیا به لحاظ حجم است. از نظر کیفیت در جهان، اول هستیم. فرش‌های ترکیه، ماکزیمم ۴۰۰ شانه است ولی ما در ایران فرش‌های ماشینی که تولید می‌کنیم که بعضاً تشخیص آن از فرش دستباف، سخت است.

مدیرعامل «آقای فرش ایران» در انتها با اشاره به افتتاح مجموعه آقای فرش در خصوص فعالیت‌های این مجموعه گفت: آقای فرش یک مجموعه بسیار بزرگ است که در آن فرش دستباف مناطق مختلف ایران، تابلو فرش‌های نفیس، گبه، موکت، پارکت، کاغذ دیواری، انواع فرش ماشینی کلاسیک ایرانی و فرش‌های ماشینی فانتزی ایران و خارجی عرضه می‌شود. مشابه این پکیج، با این ابعاد و گستردگی؛ تقریباً در سطح ایران وجود ندارد. این مجموعه ۷ هزار متر مربع زیربنا دارد، از خدمات فروش و پس از فروش بسیار مناسبی برخوردار است و تمام برندهای مطرح ایرانی نیز در این مجموعه حضور دارند.

بود و باید به همه جوانب کاهش نرخ تورم توجه می‌شد.

وی گفت: در این زمان باید به ترکیه که هم دوران رکود و هم رونق را تجربه کرده است، توجه شود که چگونه توانسته است از این دوران عبور کند و صنعت نساجی و پوشاک خود را فعال کند. باید به این نکته که توانسته‌اند صادرات را فعال کنند توجه شود. مروج حسینی تاکید کرد: در حال حاضر در بسیاری از صنایع رکود به اندازه غیر قابل تحملی تشدید شده است که دیگر برای برخی قابل تحمل نیست، به همین منظور تعطیلی را به ادامه کار ترجیح می‌دهند.

وی راهکار خود به دولت را اینگونه عنوان کرد که باید دولت به گونه‌ای عمل کند که اگر قیمت‌ها در داخل کشور زیاد است و بازاری وجود ندارد، زمینه صادرات را فراهم کنند. به گفته مروج حسینی، باید توجه شود که صنعت نساجی همچون صنعت فولاد و سیمان نیست که با رکود شدیدی همراه شده باشد.

روز گذشته عضو انجمن صنایع نساجی از تشدید رکود در این صنعت طی سه ماه گذشته خبر داد و گفت: اوضاع صنعت نسبت به گذشته بسیار بدتر شده، موجودی انبار کارخانه‌ها افزایش یافته و برخی واحدها تعطیل شده‌اند.

احد کرمانی با بیان اینکه اوضاع صنعت نساجی طی سه، چهار ماه گذشته بسیار بدتر از قبل شده است، اظهار داشت: وضعیت این صنعت افتضاح شده و واحدهای تولیدی یکی پس از دیگری در حال تعطیلی هستند.

وی تاکید کرد: معاون اول رئیس جمهور و نعمت‌زاده وزیر صنعت، خودشان سابقه کار صنعتی دارند اما نمی‌دانیم چرا به وضعیت این بخش اهمیتی نمی‌دهند. کرمانی از این مسئولان خواست تا توجه بیشتری به وضعیت تولید کشور داشته باشند.

علی فرهی: فرش ماشینی، کارآمدترین بخش صنعت نساجی کشور است



در توافق هسته‌ای، صادرات فرش دستباف ایران به آمریکا از دایره تحریمها خارج شد و این مورد یکی از بندهای برجام است. این که گفته می‌شد تحریمها ما را قوی تر می‌کند سخنانی بود که صرفاً برای حفظ آرامش و کاستن نگرانی‌ها در جامعه بود و در عمل واقعیت نداشت.

علی فرهی، از فعالان صنعت فرش ماشینی و مدیرعامل «آقای فرش ایران» در گفتگو با ایلنا در خصوص تاثیر تحریم‌های اقتصادی بر صنعت فرش ایران گفت: قبل از تحریمها اوضاع صنعت فرش، بسیار بهتر بود. برای واردات ماشین‌آلات به سادگی گشایش اعتبار می‌کردیم. خرید مواد اولیه هم به سادگی انجام می‌شد. به سادگی قادر به صادرات نیز بودیم. مشتری می‌توانست برای ما ال‌سی باز کند، در بانک ملی و سایر بانک‌ها حساب ارزی داشتیم. برای صادرات فرش دستباف شرایط بسیار خوبی مهیا بود. آمریکا بهترین مشتری فرش دستباف ایران بود اما در حال حاضر بسیاری از تجار فرش دستباف ایرانی که در آمریکا هستند، جرات خرید از ایران را ندارند.

وی در ادامه این گفتگو اظهار داشت: در توافق هسته‌ای، صادرات فرش دستباف